

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

PREMESSA

La crescita e il consolidamento di CONSULMEDIA Srl nel settore delle tecnologie digitali si fondano su un principio imprescindibile: la fiducia.

Fiducia dei clienti, delle Pubbliche Amministrazioni, dei partner, dei collaboratori e di tutti coloro che scelgono di affidarsi alle nostre competenze tecnologiche e professionali.

In un contesto in cui le soluzioni digitali incidono direttamente sulla gestione di dati, servizi pubblici, processi amministrativi e sistemi informativi, la responsabilità etica non rappresenta un elemento accessorio, bensì un presupposto essenziale dell'attività aziendale.

Il presente Codice Etico formalizza i valori che da sempre guidano CONSULMEDIA Srl:

- rispetto della legalità;
- integrità nei comportamenti;
- trasparenza nei rapporti;
- tutela della sicurezza delle informazioni;
- responsabilità nell'innovazione tecnologica;
- sostenibilità e attenzione agli impatti ambientali e sociali delle soluzioni digitali sviluppate.

Abbiamo scelto di integrare nei nostri processi organizzativi principi di qualità, sicurezza delle informazioni e controllo interno, convinti che l'innovazione tecnologica debba sempre essere accompagnata da responsabilità, competenza e correttezza.

Il principio del "Do No Significant Harm" e l'attenzione alla sostenibilità digitale rappresentano per noi non soltanto un requisito normativo, ma un impegno concreto a sviluppare soluzioni efficienti, sicure e orientate al bene collettivo.

Il rispetto del presente Codice è vincolante per tutti coloro che operano in nome e per conto di CONSULMEDIA Srl.

Ogni comportamento individuale contribuisce alla reputazione e alla credibilità dell'azienda.

Invito pertanto tutti i destinatari a conoscere, condividere e applicare con consapevolezza i principi qui espressi, affinché CONSULMEDIA Srl continui a distinguersi per affidabilità, competenza e responsabilità.

Oristano, 10/02/2025

Stefano Mura
Amministratore Unico
CONSULMEDIA Srl

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

1. PREMESSA

CONSULMEDIA Srl opera nel settore dell'Information and Communication Technology (ICT), progettando e realizzando soluzioni software, piattaforme digitali, sistemi informativi, applicazioni web e mobile, nonché servizi tecnologici rivolti a enti pubblici e organizzazioni private.

L'attività della Società si sviluppa in un contesto caratterizzato da elevata responsabilità tecnica e organizzativa, nel quale l'innovazione digitale deve necessariamente coniugarsi con legalità, affidabilità, sicurezza, qualità e sostenibilità. Tali principi rappresentano valori fondanti dell'identità aziendale e costituiscono elementi essenziali per la tutela della reputazione e della credibilità della Società nel mercato.

Il presente Codice Etico definisce i principi generali, i valori e le regole di comportamento cui devono attenersi tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, in nome e per conto di CONSULMEDIA Srl, orientando le decisioni aziendali e i comportamenti individuali verso standard di correttezza, responsabilità e trasparenza.

Il Codice costituisce parte integrante del sistema di governance aziendale ed è coerente e coordinato con:

- il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001;
- il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni conforme alla norma ISO/IEC 27001;
- il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (ove formalmente implementato);
- la normativa nazionale ed europea applicabile al settore di riferimento e alle attività svolte.

2. FINALITÀ

Il Codice Etico ha la finalità di formalizzare e rendere espliciti i valori che orientano l'azione di CONSULMEDIA Srl, definendo un quadro di riferimento chiaro e condiviso per tutti i destinatari.

In particolare, esso mira a:

- affermare e consolidare i principi fondanti dell'identità aziendale;

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- prevenire comportamenti non conformi alla normativa vigente o ai valori e alle regole interne della Società;
- promuovere una cultura improntata a correttezza, trasparenza, integrità e responsabilità individuale e collettiva;
- tutelare gli interessi e la fiducia di clienti, partner, collaboratori e di tutti gli stakeholder;
- rafforzare la credibilità, la reputazione e l'affidabilità della Società nel mercato e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

3. DESTINATARI

Il presente Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, operano per CONSULMEDIA Srl o intrattengono con essa rapporti professionali, commerciali o contrattuali.

In particolare, sono destinatari del Codice:

- gli Amministratori e i componenti degli organi sociali, cui compete la responsabilità di indirizzo e supervisione strategica;
- i Dirigenti e i Responsabili di funzione, chiamati a garantire l'attuazione concreta dei principi etici nei processi aziendali;
- i Dipendenti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale e dal livello di inquadramento;
- i Collaboratori, i consulenti esterni e ogni altro soggetto che operi in nome e per conto della Società;
- i Fornitori, i partner commerciali e tecnologici;
- i Subappaltatori e tutti i soggetti coinvolti nell'esecuzione di attività o progetti affidati alla Società.

La Società richiede che tutti i destinatari conoscano, condividano e rispettino i principi e le disposizioni contenute nel presente Codice.

L'osservanza del Codice costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali assunti nei confronti di CONSULMEDIA Srl. Eventuali violazioni possono comportare l'adozione di misure

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

disciplinari, la risoluzione del rapporto contrattuale e, nei casi più gravi, l’attivazione delle tutele previste dalla normativa vigente.

4. PRINCIPI GENERALI

4.1 Legalità

CONSULMEDIA Srl fonda la propria attività sul principio inderogabile del rispetto della legge.

La Società opera nel pieno rispetto:

- delle disposizioni normative nazionali ed europee applicabili;
- della disciplina in materia di appalti e contratti pubblici;
- della normativa anticorruzione e di prevenzione delle frodi;
- della normativa in materia di responsabilità amministrativa degli enti;
- della disciplina sulla protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – GDPR);
- della normativa in materia di sicurezza informatica e protezione dei sistemi informativi;
- della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- di ogni altra disposizione applicabile al settore ICT e alle attività svolte.

Il rispetto della legalità costituisce condizione imprescindibile dell’azione aziendale. In nessun caso il perseguimento di obiettivi economici, commerciali o di risultato può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai principi del presente Codice.

Tutti i destinatari sono tenuti ad agire con diligenza, competenza e consapevolezza delle responsabilità connesse al proprio ruolo.

4.2 Integrità e correttezza

CONSULMEDIA Srl richiede che ogni attività sia svolta secondo principi di integrità morale e correttezza professionale.

I destinatari del presente Codice devono operare con:

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- onestà e lealtà nei rapporti interni ed esterni;
- imparzialità nelle decisioni e nelle valutazioni;
- professionalità e competenza tecnica;
- senso di responsabilità rispetto agli effetti delle proprie azioni.

Non sono ammessi comportamenti che possano compromettere la reputazione della Società o la fiducia degli stakeholder.

È espressamente vietato:

- fornire informazioni false, incomplete o fuorvianti;
- alterare o manipolare documentazione tecnica, amministrativa o contabile;
- omettere dati o informazioni rilevanti;
- adottare comportamenti idonei a trarre in inganno clienti, partner o autorità.

Ogni decisione deve essere assunta nell'interesse della Società, evitando vantaggi personali indebiti o condotte opportunistiche.

4.3 Trasparenza e tracciabilità

CONSULMEDIA Srl assicura che tutte le attività aziendali siano improntate a criteri di trasparenza e corretta gestione documentale.

Le operazioni devono essere:

- preventivamente autorizzate secondo le competenze attribuite;
- formalmente registrate;
- adeguatamente documentate;
- verificabili in ogni fase;
- tracciabili sotto il profilo decisionale, tecnico ed economico.

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

La Società garantisce:

- la conservazione ordinata e sicura della documentazione;
- l'integrità dei dati e delle registrazioni;
- la possibilità di ricostruire in modo chiaro e completo ogni processo decisionale rilevante;
- la disponibilità delle evidenze in caso di verifiche interne o controlli da parte delle autorità competenti.

La corretta gestione documentale costituisce presidio essenziale di legalità, accountability e tutela della Società.

5. RAPPORTI CON CLIENTI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

CONSULMEDIA Srl impronta i propri rapporti con clienti pubblici e privati ai principi di correttezza, trasparenza, imparzialità e pieno rispetto degli impegni contrattuali assunti.

In particolare, la Società:

- garantisce comportamenti leali e professionali in ogni fase del rapporto contrattuale, dalla proposta commerciale all'esecuzione delle attività;
- assicura che le condizioni economiche, tecniche e operative siano definite in modo chiaro e comprensibile;
- rispetta gli obblighi contrattuali nei termini e nelle modalità concordate;
- evita qualsiasi forma di discriminazione o trattamento preferenziale non giustificato da criteri oggettivi.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con enti pubblici, con soggetti incaricati di pubblico servizio e con autorità di controllo, CONSULMEDIA Srl opera nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa.

È espressamente vietato:

- offrire, promettere, richiedere o accettare denaro, benefici o altre utilità indebite;
- esercitare pressioni o influenze improprie al fine di ottenere vantaggi;

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- porre in essere comportamenti che possano alterare la libera concorrenza o la correttezza delle procedure di gara;
- utilizzare informazioni riservate in modo non conforme alla legge o agli obblighi contrattuali.

Tutte le comunicazioni verso la Pubblica Amministrazione devono essere improntate a massima trasparenza e devono risultare:

- veritiere e complete;
- accurate e coerenti con la documentazione disponibile;
- tempestive rispetto alle richieste ricevute;
- adeguatamente documentate e tracciabili.

La Società collabora con le autorità competenti in caso di verifiche, controlli o richieste di informazioni, fornendo piena disponibilità e assicurando la correttezza delle informazioni trasmesse.

6. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

CONSULMEDIA Srl adotta un principio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di comportamento illecito o contrario ai principi di integrità e legalità.

In particolare, la Società vieta espressamente ogni condotta riconducibile a:

- corruzione, sia nei confronti di soggetti pubblici sia privati;
- frode o artifici finalizzati a ottenere vantaggi indebiti;
- indebita percezione o utilizzo irregolare di finanziamenti, contributi o risorse pubbliche;
- traffico di influenze illecite o qualsiasi forma di pressione impropria finalizzata a condizionare decisioni.

È vietato offrire, promettere, sollecitare o accettare denaro, beni, servizi o altre utilità che possano anche solo potenzialmente compromettere l'imparzialità e l'autonomia decisionale delle parti coinvolte.

Eventuali omaggi, atti di cortesia o iniziative di rappresentanza sono consentiti esclusivamente se:

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- di valore modico e simbolico;
- occasionali;
- conformi agli usi commerciali e alle pratiche di settore;
- non idonei a influenzare decisioni o a generare obblighi di reciprocità.

Ogni comportamento deve essere improntato alla massima trasparenza e deve evitare anche solo il rischio di apparire improprio o non conforme ai principi del presente Codice.

7. CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti ad agire nell'esclusivo interesse di CONSULMEDIA Srl, evitando situazioni in cui interessi personali, familiari, finanziari o professionali possano interferire, anche solo potenzialmente, con l'imparzialità delle decisioni o con il corretto svolgimento delle attività aziendali.

Costituisce conflitto di interesse qualsiasi situazione in cui un interesse individuale possa influenzare, o apparire idoneo a influenzare, l'oggettività e l'autonomia di giudizio nell'esercizio delle proprie funzioni.

Eventuali situazioni di conflitto, anche potenziali, devono essere:

- comunicate tempestivamente alla Direzione;
- valutate con trasparenza e obiettività;
- gestite mediante adeguate misure di astensione o mitigazione.

La mancata comunicazione di un conflitto di interesse può costituire violazione del presente Codice e comportare l'adozione delle misure previste dal sistema disciplinare.

8. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E PROTEZIONE DEI DATI

In qualità di operatore nel settore dell'Information and Communication Technology, CONSULMEDIA Srl riconosce nella sicurezza delle informazioni un elemento strategico e imprescindibile della propria attività.

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

La Società attribuisce primaria importanza alla tutela della **riservatezza, integrità e disponibilità** dei dati e dei sistemi informativi, sia aziendali sia dei clienti, adottando misure tecniche e organizzative adeguate alla natura dei servizi erogati e ai rischi connessi.

In particolare, CONSULMEDIA Srl:

- implementa controlli di accesso logici e fisici ai sistemi informatici, secondo criteri di autorizzazione e profilazione coerenti con le funzioni assegnate;
- monitora gli accessi e mantiene tracciabilità mediante registrazione e analisi dei log di sistema;
- adotta strumenti e procedure di protezione contro minacce informatiche, attacchi esterni, malware e vulnerabilità;
- gestisce aggiornamenti e patch di sicurezza secondo criteri di tempestività e prevenzione;
- applica procedure formalizzate di gestione degli incidenti di sicurezza e di continuità operativa;
- promuove la formazione del personale in materia di sicurezza informatica e protezione delle informazioni.

Il trattamento dei dati personali avviene nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile, garantendo principi di liceità, correttezza, minimizzazione, sicurezza e tutela dei diritti degli interessati.

Gli obblighi di riservatezza e protezione delle informazioni permangono anche dopo la cessazione del rapporto con la Società.

9. QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ

CONSULMEDIA Srl orienta la propria attività al perseguimento di elevati standard qualitativi nello sviluppo e nell'erogazione dei servizi tecnologici, nella consapevolezza che affidabilità, precisione tecnica e capacità organizzativa rappresentano elementi distintivi della propria identità professionale.

La Società promuove in modo sistematico:

- l'adozione di metodologie strutturate e controllate nello sviluppo software e nella gestione dei progetti;

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- l'aggiornamento continuo delle competenze tecniche e professionali del personale, attraverso formazione, confronto professionale e monitoraggio delle evoluzioni tecnologiche;
- il controllo delle modifiche, delle versioni e delle configurazioni dei sistemi, garantendo tracciabilità e coerenza delle evoluzioni applicative;
- la gestione tempestiva e documentata delle non conformità, con analisi delle cause e definizione di azioni correttive e preventive;
- il miglioramento continuo dei processi aziendali, mediante monitoraggio delle performance, riesami periodici e verifiche interne.

La qualità non è intesa esclusivamente come conformità tecnica, ma come impegno costante a fornire soluzioni efficaci, sicure e affidabili, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e di rafforzare la reputazione della Società nel tempo.

10. RAPPORTI CON FORNITORI E PARTNER

CONSULMEDIA Srl impronta la selezione e la gestione dei rapporti con fornitori e partner a criteri oggettivi, trasparenti e coerenti con le esigenze tecniche e organizzative aziendali.

In particolare, la scelta dei fornitori avviene sulla base di:

- trasparenza e imparzialità del processo di valutazione;
- comprovata competenza tecnica e professionale;
- affidabilità economica e organizzativa;
- conformità alla normativa vigente e agli standard di settore;
- coerenza con i principi di qualità, sicurezza e sostenibilità adottati dalla Società.

La Società valuta i fornitori anche sotto il profilo reputazionale e richiede il rispetto delle disposizioni normative applicabili, incluse quelle in materia di sicurezza sul lavoro, protezione dei dati, anticorruzione e tutela ambientale.

I fornitori, partner e subappaltatori sono tenuti a conoscere e rispettare i principi del presente Codice Etico. Il mancato rispetto di tali principi può comportare la sospensione o la risoluzione del rapporto contrattuale, oltre alle eventuali ulteriori azioni previste dalla normativa vigente.

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

11. TUTELA DELLA PERSONA

CONSULMEDIA Srl riconosce il valore centrale della persona e si impegna a garantire un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sulla dignità e sulla valorizzazione delle competenze individuali.

La Società assicura:

- il pieno rispetto della dignità e dell'integrità morale di ogni individuo;
- l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, basata su genere, età, origine, orientamento, convinzioni personali o altre condizioni individuali;
- la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, nel rispetto della normativa vigente;
- un contesto professionale improntato a correttezza, collaborazione, inclusione e responsabilità reciproca.

Non sono in alcun modo tollerati comportamenti offensivi, intimidatori, vessatori o lesivi della dignità della persona, né atteggiamenti che possano creare un clima di lavoro ostile o degradante.

Ogni destinatario del presente Codice è tenuto a contribuire attivamente al mantenimento di un ambiente lavorativo sereno, rispettoso e orientato alla collaborazione.

12. PRINCIPIO DNSH E SOSTENIBILITÀ DIGITALE

CONSULMEDIA Srl riconosce la sostenibilità ambientale, sociale e digitale quale elemento integrante della propria responsabilità d'impresa.

La Società si impegna a operare nel rispetto del principio europeo del "Do No Significant Harm" (DNSH), secondo cui le attività svolte non devono arrecare danno significativo agli obiettivi ambientali e agli interessi collettivi.

In particolare, CONSULMEDIA Srl:

12.1 Sostenibilità ambientale

- promuove la dematerializzazione dei processi;
- riduce l'utilizzo di carta e risorse materiali;
- favorisce soluzioni digitali che migliorino efficienza e riduzione dei consumi;

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- adotta comportamenti interni orientati al contenimento energetico.

12.2 Sostenibilità tecnologica

- sviluppa soluzioni software efficienti e scalabili;
- privilegia architetture sostenibili nel tempo;
- evita progettazioni che generino inefficienze strutturali o obsolescenza prematura;
- considera l'impatto energetico delle infrastrutture IT utilizzate.

12.3 Responsabilità sociale digitale

- promuove accessibilità e inclusione digitale;
- presta attenzione all'usabilità dei servizi sviluppati;
- tutela i diritti e la sicurezza degli utenti finali;
- evita utilizzi impropri o distorsivi delle tecnologie sviluppate.

Il principio DNSH è integrato nei processi decisionali aziendali e nella progettazione delle soluzioni tecnologiche.

13. SISTEMA DI SEGNALAZIONE

CONSULMEDIA Srl mette a disposizione canali riservati e adeguatamente protetti per la segnalazione di:

- violazioni del presente Codice Etico;
- comportamenti illeciti o non conformi alla normativa vigente;
- irregolarità amministrative, gestionali o organizzative;
- condotte che possano arrecare danno alla Società o ai suoi stakeholder.

Le segnalazioni possono essere effettuate in buona fede da chiunque venga a conoscenza di comportamenti non conformi, nel rispetto delle modalità definite dalla Società.

È garantita la massima riservatezza sull'identità del segnalante e sul contenuto della segnalazione, nei limiti consentiti dalla legge.

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

La Società assicura che nessuna forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione possa essere adottata nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede. Eventuali comportamenti ritorsivi costituiscono violazione del presente Codice.

Le segnalazioni sono gestite con imparzialità, tempestività e tracciabilità, nel rispetto dei principi di correttezza e tutela delle persone coinvolte.

14. SISTEMA SANZIONATORIO

Il rispetto del presente Codice Etico costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali e professionali assunti nei confronti di CONSULMEDIA Srl.

La violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice può comportare, in relazione alla gravità del comportamento e nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni contrattuali applicabili:

- l'adozione di provvedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti;
- la sospensione o la risoluzione del rapporto contrattuale con collaboratori, consulenti, fornitori o partner;
- l'attivazione di azioni per il risarcimento di eventuali danni subiti dalla Società;
- la segnalazione alle autorità competenti nei casi in cui la condotta integri ipotesi di illecito civile, amministrativo o penale.

L'applicazione delle misure conseguenti avviene nel rispetto dei principi di proporzionalità, gradualità e contraddittorio, garantendo equità e trasparenza nella valutazione dei fatti.

15. MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO

Il presente Codice Etico è oggetto di riesame periodico da parte della Direzione, al fine di verificarne l'efficacia, l'adequatezza e la coerenza rispetto all'evoluzione del contesto normativo, organizzativo e operativo in cui la Società opera.

Il Codice è aggiornato ogniqualvolta intervengano:

- modifiche legislative o regolamentari rilevanti;

	Sistema Organizzativo 231
	CODICE ETICO E DI CONDOTTA AZIENDALE

- cambiamenti significativi nella struttura organizzativa o nei processi aziendali;
- nuove attività o ambiti operativi che richiedano specifici presidi etici e di controllo;
- esiti di verifiche interne, audit o segnalazioni che rendano necessario un adeguamento dei contenuti.

Gli aggiornamenti sono formalmente approvati dalla Direzione e tempestivamente comunicati ai destinatari, al fine di garantirne la piena conoscenza e applicazione.